



ALLEGATO

COMUNE DI FORMIA

(Provincia di Latina)

**ELENCO DELLE SPESE DI RAPPRESENTANZA
SOSTENUTE DAGLI ORGANI DI GOVERNO DELL'ENTE
NELL'ANNO 2020**

(articolo 16, comma 26, del decreto legge 13 agosto 2011, n. 138)

SPESE DI RAPPRESENTANZA SOSTENUTE NELL'ANNO 2019

Descrizione dell'oggetto della spesa	Occasione in cui la spesa è stata sostenuta	Importo della spesa (euro)
Campagna radiofonica	Campagna di promozione turistica	3.050,00
Campagna social media	Promoz.e comunicaz. tratti spiaggia del litorale	1.200,00
Promozione via web	Eventi e manifestazioni di promozione turistica	2.496,77
Grafica pubblicitaria e produzione video	Eventi e manifestazioni di promozione turistica	680,00
Totale delle spese sostenute		7.426,77

Formia, li 13 maggio 2021

IL SEGRETARIO GENERALE

Avv. Alessandro IZZI



IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO ECONOMICO FINANZIARIO

Dott. Daniele Rossi

L'ORGANO DI REVISIONE ECONOMICO FINANZIARIO

Nicola Cinosi (Presidente)

Giovanni Isacco (Componente)

Roberto Migliorati (Componente)